


INSTAGRAM POUR TOUCHER LES PLUS JEUNES









INSTAGRAM

Instagram is one of the most popular platforms. Pew research found higher usage rates among black and Hispanic respondents.¹⁴

People who live in urban and suburban areas are more likely to use Instagram than people in rural areas.¹⁴

1 billion
MONTHLY USERS
(Users have posted 20 billion photos.)⁶

55% 18-29		28% 30-49	
11% 50-64		4% 65+	

31%  **24%** 

Women are more likely to use Instagram than men.¹⁴

LIEZ VOTRE PAGE FACEBOOK À VOTRE COMPTE INSTAGRAM PROFESSIONNEL

Page Boîte de récept... 16 Notifications 26 Statistiques Outils de publi... 1 Paramètres Aide ▾

Messagerie
Infos sur la Page
Modèles et onglets
Attribution des publications
Notifications
Plate-forme Messenger
Rôles de la Page
Personnes et autres Pages
Audience de Page préférée
Contenu de marque
Instagram 2
À la une
Instant Articles
Espace d'assistance dédié aux Pages
Historique personnel

Gérer Instagram sur Facebook
Ajoutez votre compte Instagram à Facebook pour pouvoir modifier facilement les détails de votre compte, créer des pubs Instagram et plus encore.

Ajouter votre compte Instagram pour démarrer
Connectez-vous à Instagram pour publier à partir de Facebook, gérer vos communications et plus encore. Se connecter 3

Modifier votre profil Instagram dans Facebook
Les administrateurs et les éditeurs de votre Page peuvent gérer les informations de votre compte Instagram directement à partir de Facebook.

Gérez les commentaires Instagram depuis votre boîte de réception
Les administrateurs, éditeurs et modérateurs peuvent lire et répondre aux commentaires sur vos publications Instagram à partir de la boîte de réception du Gestionnaire de Pages.

Créer des pubs Instagram dans Facebook
Les pubs créées sur Facebook peuvent aussi être utilisées sur Instagram.

1. PROGRAMMER DES PUBLICATIONS

2. ÊTRE FACILEMENT CONTACTÉ PAR LES CLIENTS

3. SUIVRE LES PERFORMANCES DE VOTRE COMPTE / INSIGHT

4. PARTAGER DES LIENS SUR INSTAGRAM STORIES

5. AUGMENTER LA PORTÉE DE VOS PUBLICATIONS AVEC DES MESSAGES SPONSORISÉS ET DES ANNONCES INSTAGRAM

6. GAGNER DE L'ARGENT AVEC LES « SHOPPABLE TAGS » D'INSTAGRAM

VENDEZ AVEC INSTAGRAM SHOPPING



Instagram a toujours été un moyen d'acheter et de découvrir de nouveaux produits.

70 %

des amateur-trices de shopping ont recours à Instagram pour découvrir des produits¹

87 %

des personnes interrogées déclarent avoir été inspirées par des influenceurs avant d'effectuer un achat²

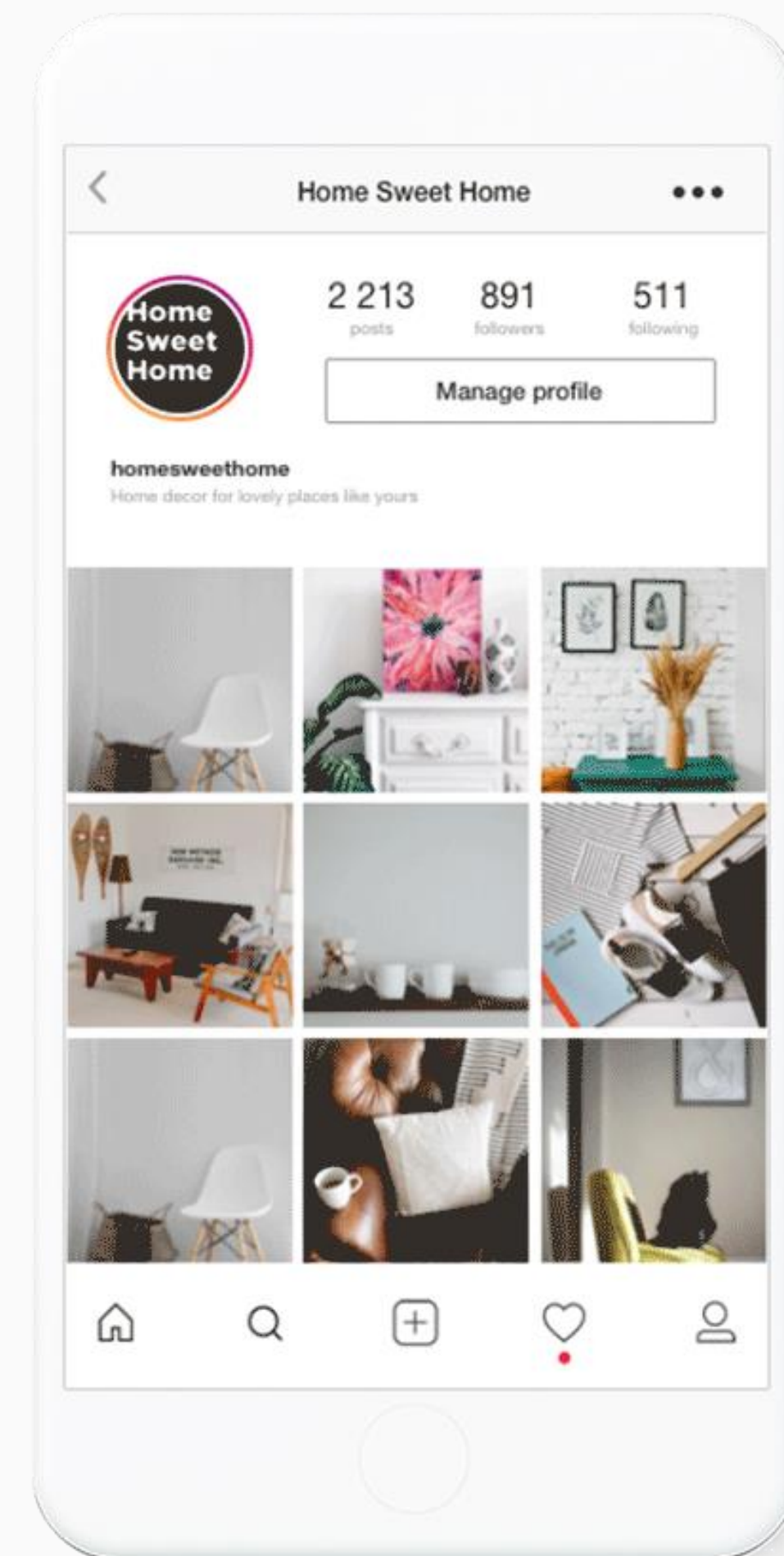
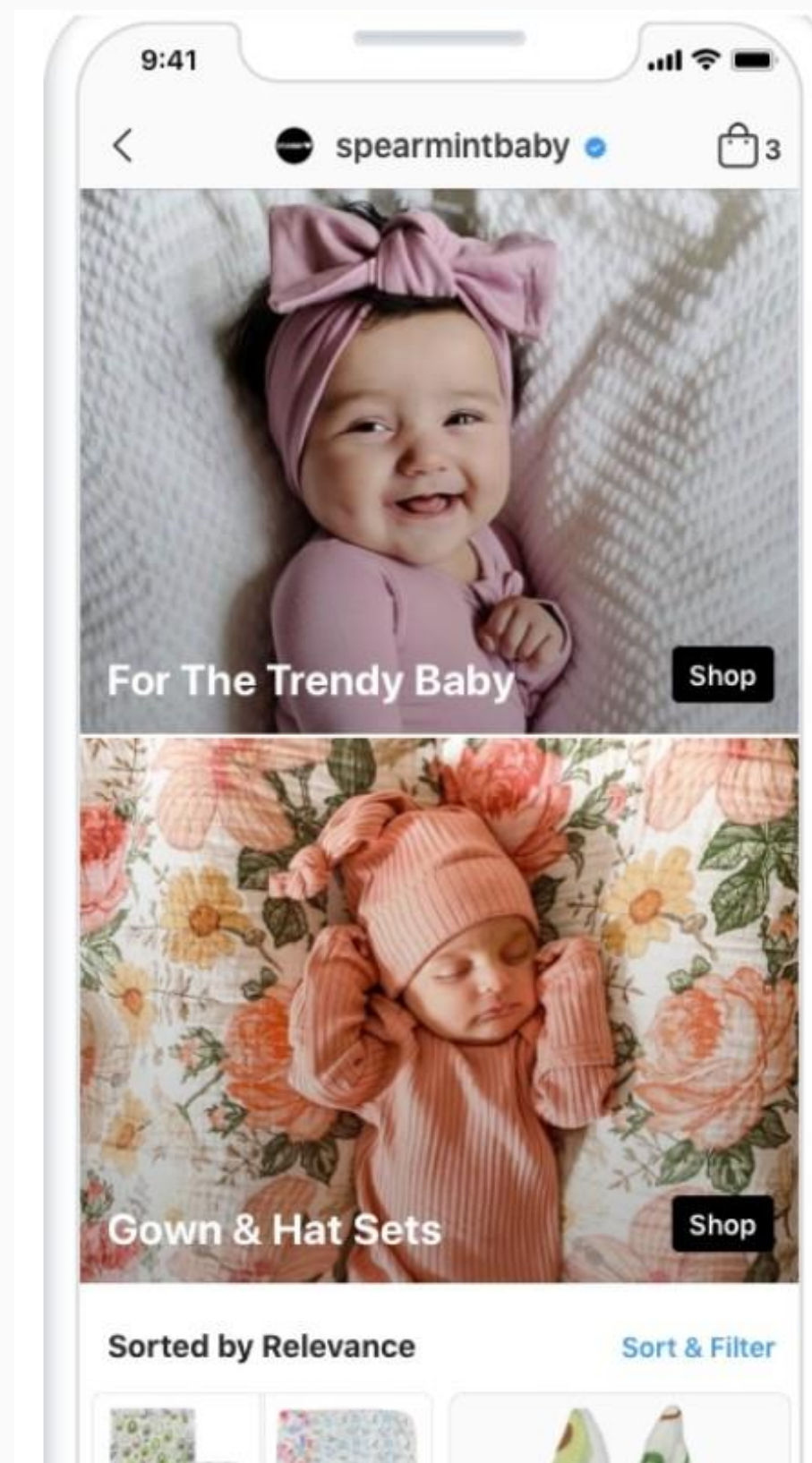
Après avoir vu un produit qui les a inspirés, les consommateur-trices ont immédiatement pris des mesures pour le trouver et l'acheter.

BOUTIQUES INSTAGRAM

BOUTIQUES

Vitrine personnalisable qui permet aux clients d'effectuer directement des achats sur des pages de profil professionnel.

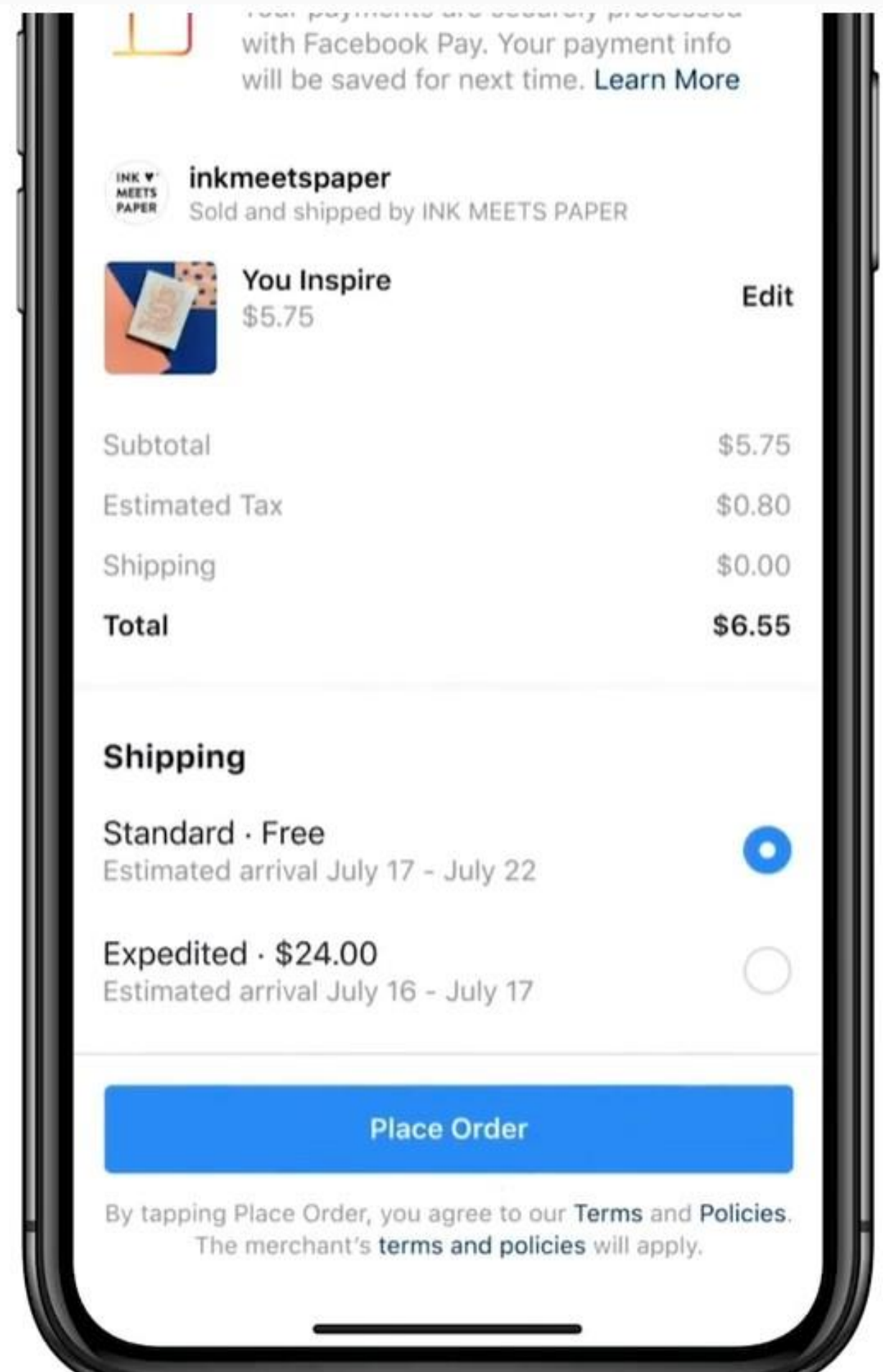
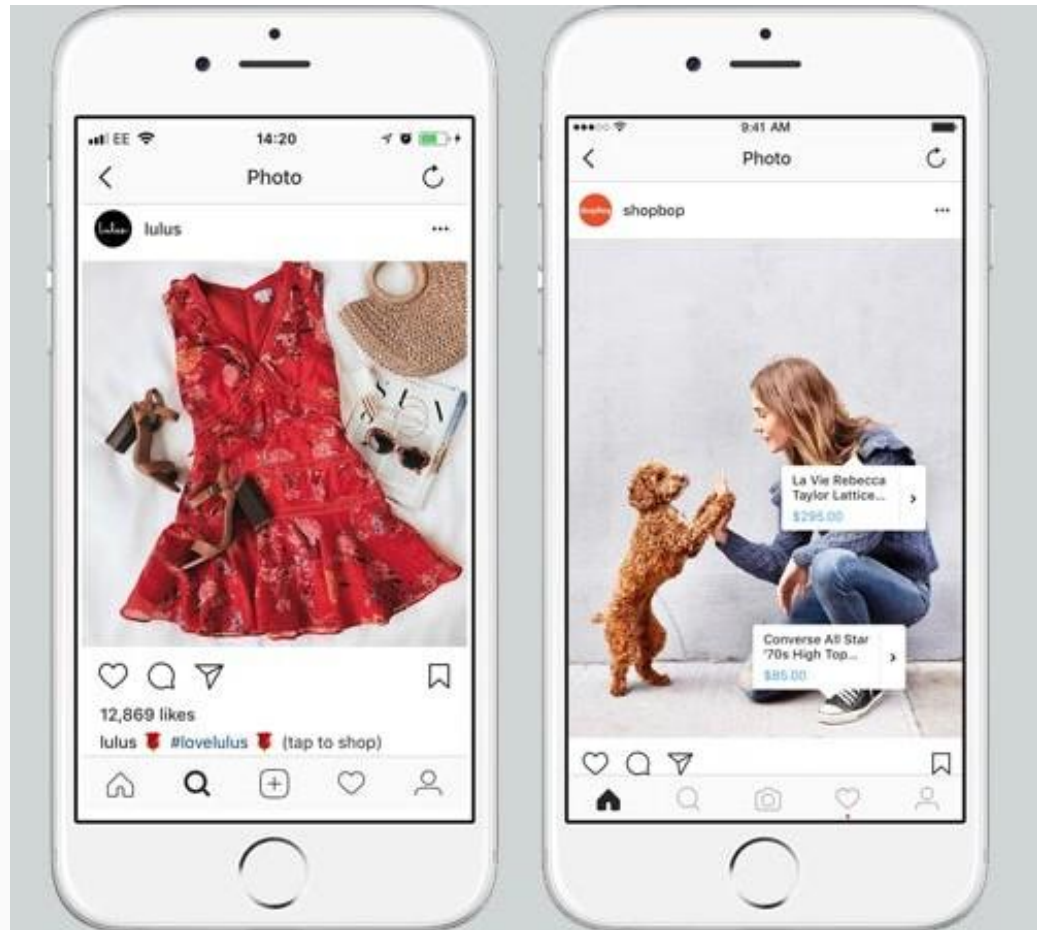
“Parce qu’une image VEND mieux qu’un millier de mots”



INSTAGRAM SHOP

INSTAGRAM SHOP

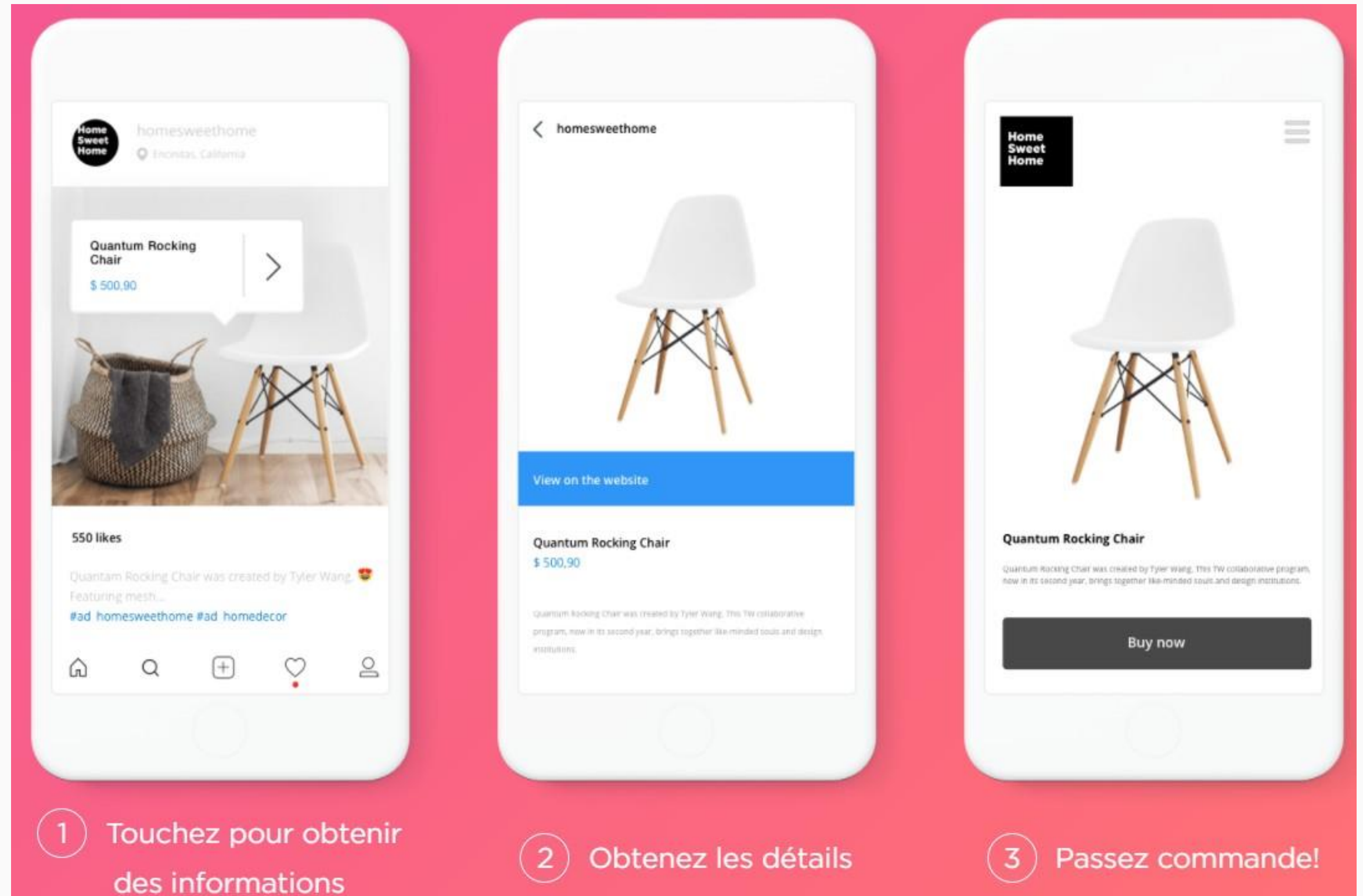
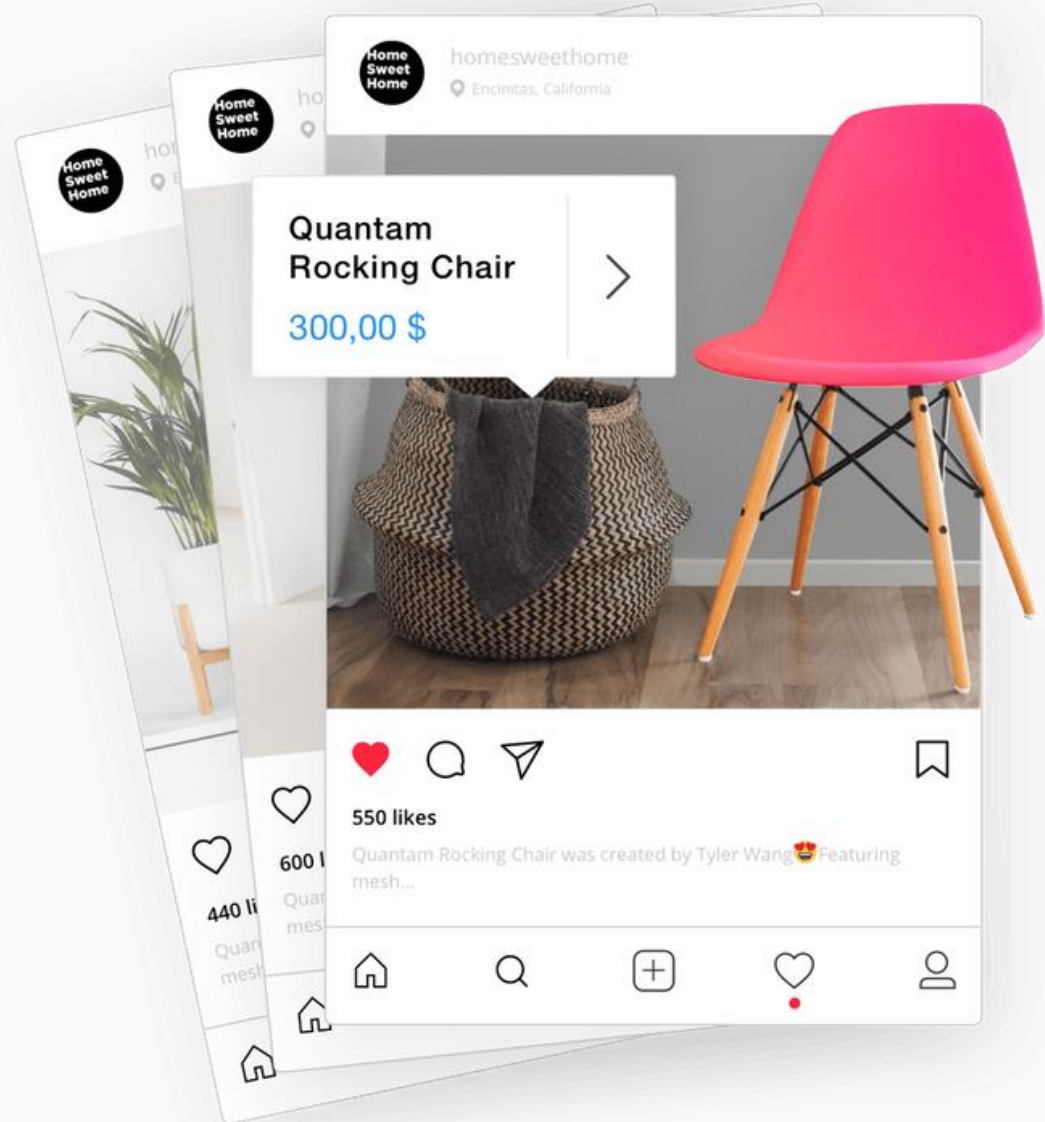
Destination de shopping dans l'app qui permet aux utilisateur-trices de découvrir des produits et des marques qu'ils aiment de manière centralisée sur Instagram.



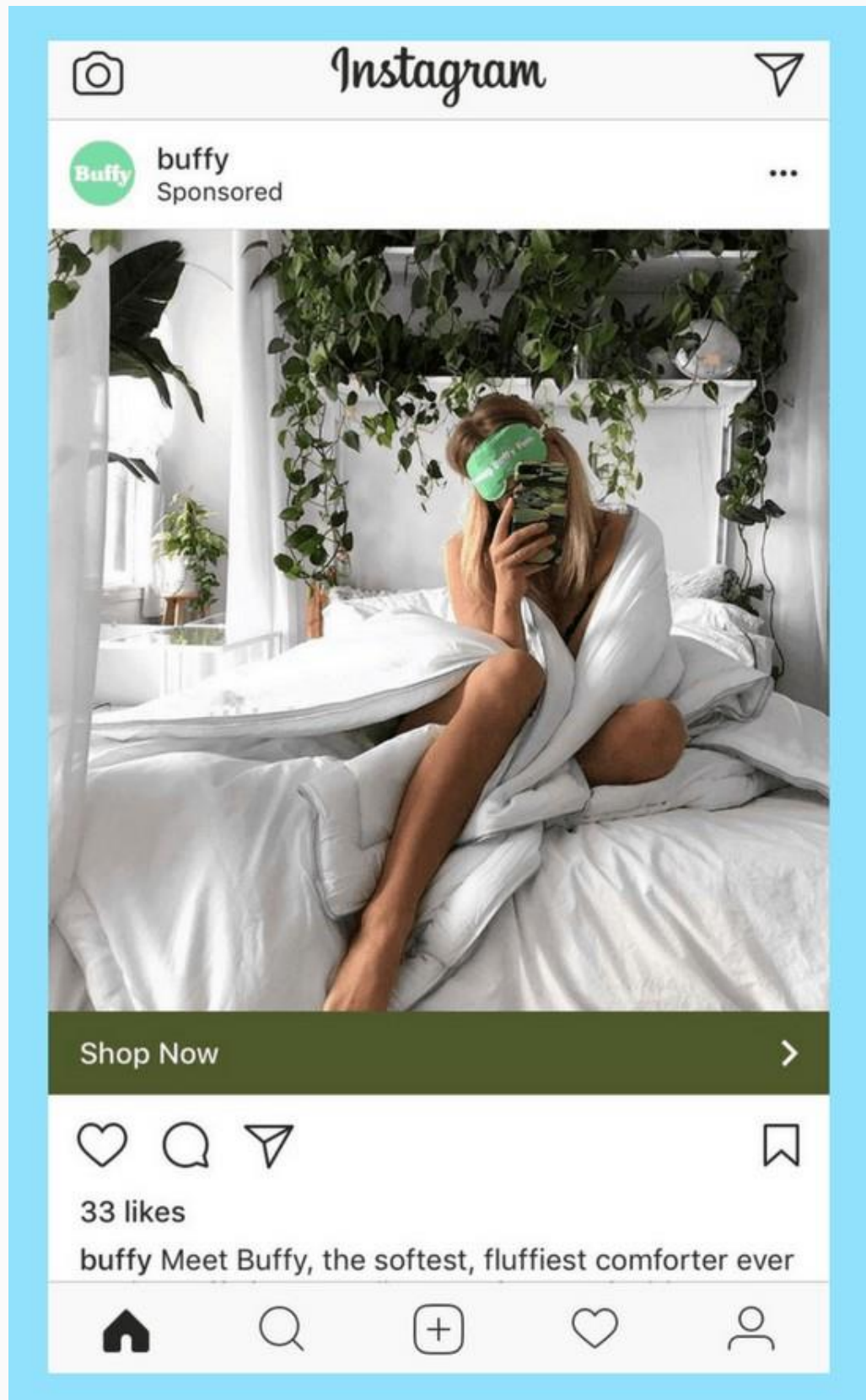
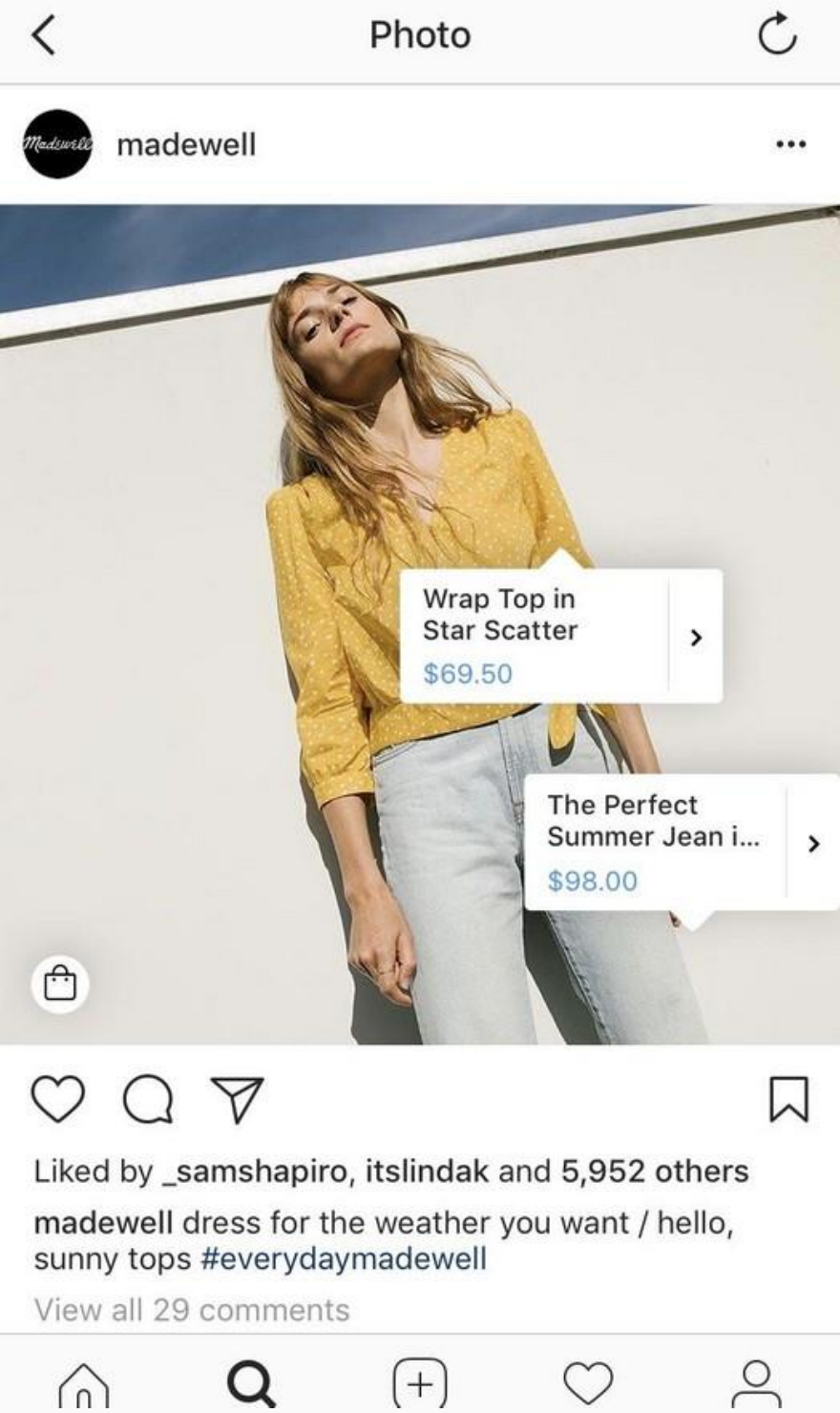
TAG DE PHOTOS DE PRODUITS POUR VENDRE



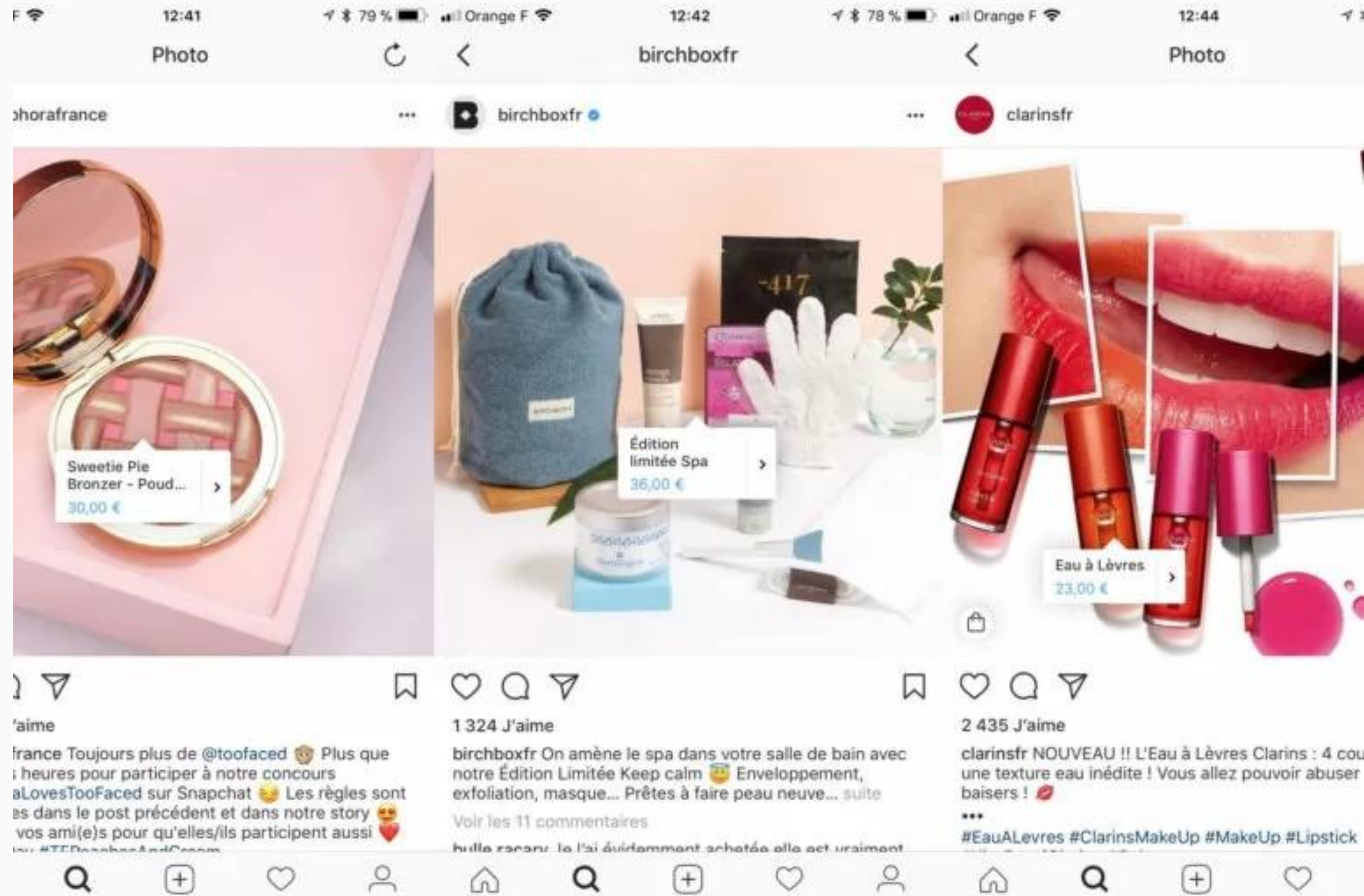
Les publications Instagram achetables sont arrivées



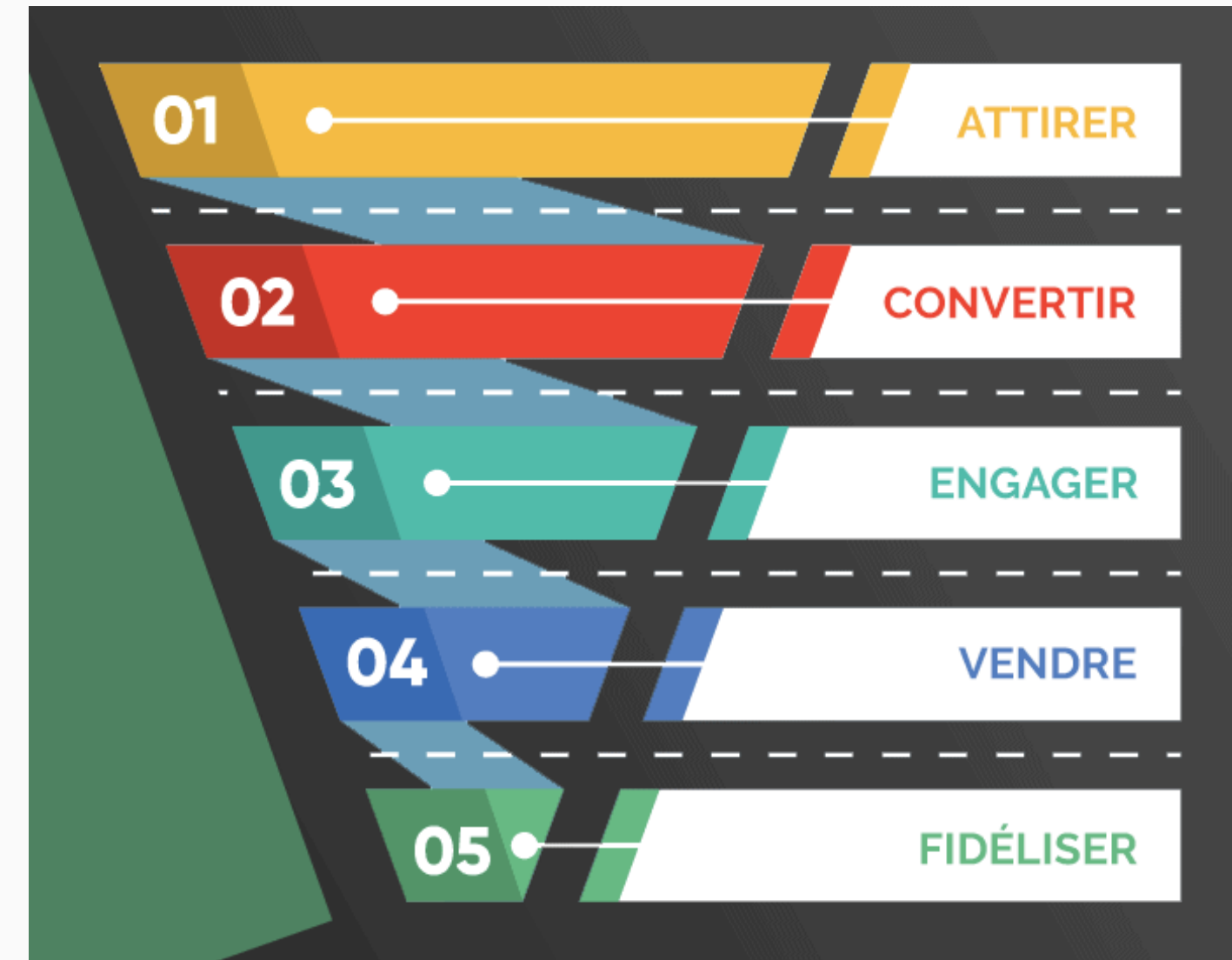
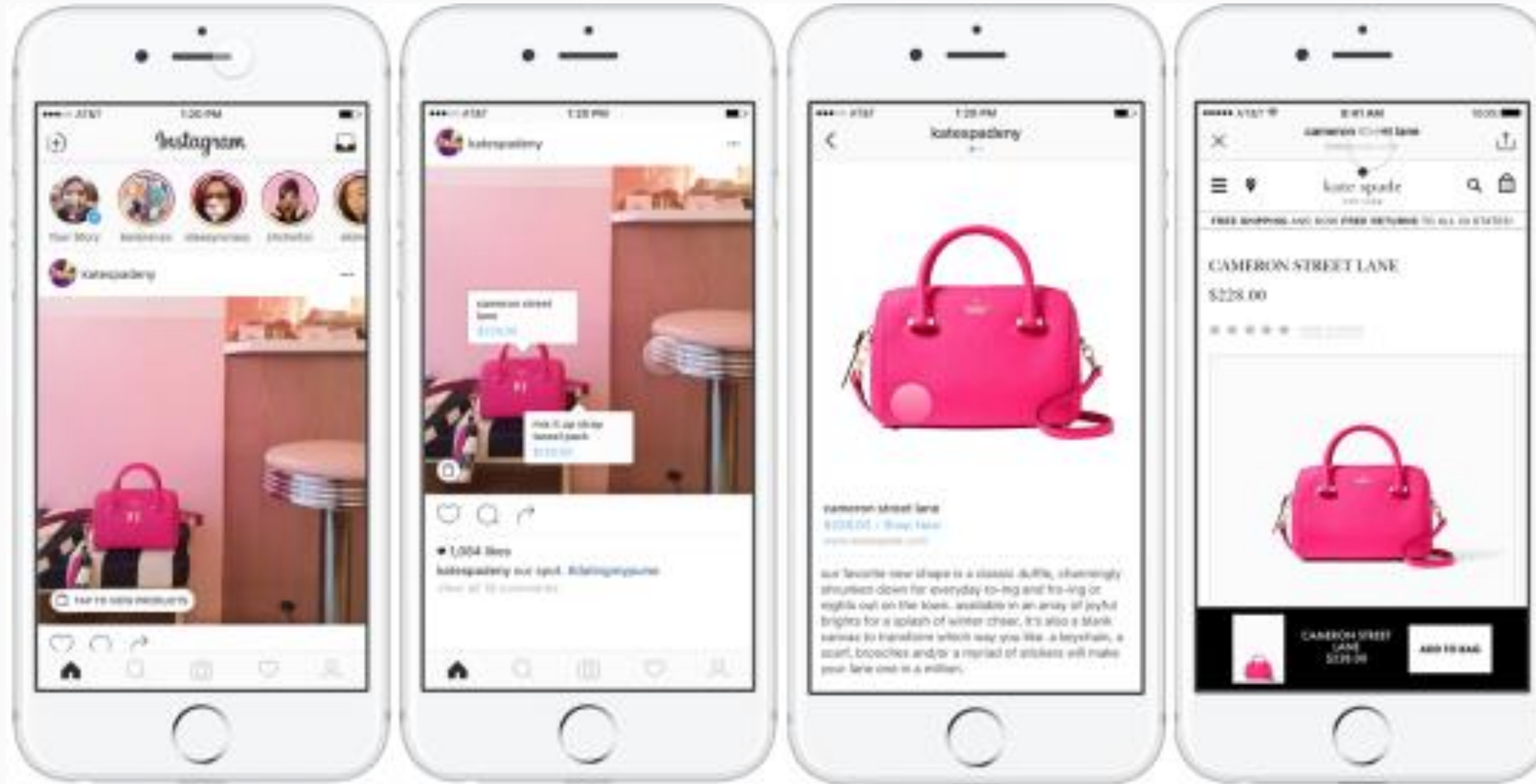
PUBLICITES AVEC TAGS DE PRODUITS



PUBLICITES AVEC TAGS DE PRODUITS



TUNNEL DE VENTE SUR INSTAGRAM



CAPTEZ ET FIDELISEZ VOS CLIENTS SUR INSTAGRAM !