

L'ATELIER NUMÉRIQUE GOOGLE CATALOGUE DE FORMATIONS

Bienvenue à l'Atelier numérique Google !

Vous trouverez dans ce catalogue l'ensemble des formations qui sont délivrées par les coaches Google et les partenaires de façon régulière, pour vous faire évoluer dans le monde du numérique! Ces formations à destination des étudiants, chercheurs d'emploi, professionnels, familles, enfants, seniors, curieux, sont adaptées à tous, quels que soient son niveau ou sa maîtrise du numérique.



Nous proposons trois formats pour vous aider à atteindre vos objectifs :

- Conférence (45 minutes)
- Atelier pratique (2 heures)
- Accompagnement personnalisé (30 minutes à 1 heure)

SOMMAIRE

1. Développer son activité grâce aux outils numériques

Développer son entreprise grâce au référencement naturel	4
Développer son activité grâce à la publicité en ligne	4
Construire sa marque et raconter une histoire sur Internet	5
Les outils numériques pour comprendre et définir sa cible sur internet	5
Lancer son activité à l'international	6
Développer sa notoriété grâce à YouTube	6
Créer sa communauté YouTube	6
#EllesfontYoutube: 10 fondamentaux d'une présence efficace sur YouTube	7
Placer le mobile au coeur de sa stratégie digitale	7
Générer du trafic vers son point de vente	7
Atteindre ses objectifs grâce à l'analyse de données	8
Préparer et construire son projet digital	8
Apprendre à créer son site internet	9
Construire une stratégie pour les réseaux sociaux	9
Créer du contenu sur les réseaux sociaux	10
Les outils Google pour les Associations	11

2. Développer sa carrière et ses opportunités professionnelles

Tendances de recrutement et opportunités professionnelles dans le digital	11
Les outils numériques au service de la recherche d'emploi	11
Apprendre à mieux se connaître pour trouver un job	12
Apprendre à gérer son temps et son énergie	12
Apprendre à être plus entreprenant	
Du problème à l'idée : les premiers pas pour lancer son projet	12
#JesuisRemarquable : apprenez à le dire	13
Améliorer sa productivité grâce aux outils collaboratifs	13
Faire une bonne présentation au travail	14

3. Faire ses premiers pas

Inclusion numérique : qu'est-ce que c'est ? comment s'impliquer ?	15
Débuter avec les e-mails	16
Débuter avec le traitement de texte	16
Apprendre à utiliser les tableurs	17
Comment faire une recherche sur internet ?	17
Parler anglais avec le numérique	17
Voyager facilement à l'ère du numérique	17
Aller plus loin avec les outils gratuits de Google: Gmail, Drive, Docs...	18

4. Naviguer sur Internet en toute sécurité

Décrypter l'information sur Internet	17
Sécuriser sa présence sur les réseaux sociaux	18
Protéger ses données sur Internet	19
Paramétrer ses comptes sur les réseaux sociaux	19

5. Découvrir le code

Découvrir le code avec Scratch, pour les enfants	20
Apprendre à coder avec des robots, pour les enfants	20
Initiation au code pour les adultes : Découverte de WordPress	20

6. Explorations numériques

Apprendre à créer sa vidéo 360°	20
Animation : découvrir la réalité virtuelle avec Tilt Brush	21
Google Expédition : la réalité virtuelle au service de l'éducation	21
Animation : découvrir la réalité virtuelle et la vidéo 360°	21
Google Arts & Culture: quand culture et technologie se rencontrent	22
Témoignages d'entrepreneurs	22
La culture de l'innovation chez Google	22
Découvrir les assistants vocaux	22
L'actu du digital	22

1. Développer son activité grâce aux outils numériques

Développer son entreprise grâce au référencement naturel

Description : Embarquez pour un atelier pratique de 2h autour du fonctionnement des moteurs de recherche et les fondamentaux du référencement naturel.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Saisir l'importance et les éléments clés du référencement naturel (SEO)
- Améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche
- Exercices pratiques

Outils :

- Optimiser son site internet pour desktop et mobile : Test My Site, Page Speed Insights, Search Console
- Analyser et améliorer son référencement naturel: Search Console, Majestic SEO

Intervenant : coach Google

Cette thématique existe aussi dans un format de 45 min, sans mise en pratique, sous le nom de "Découvrir le référencement naturel".

Développer son activité grâce à la publicité en ligne

Description : Au cours de cet atelier pratique de deux heures, vous découvrirez les leviers publicitaires existants pour faire connaître votre entreprise en ligne et trouver de nouveaux clients. Comment promouvoir son activité sur Internet ? Quels sont les objectifs et critères de réussite pour votre campagne publicitaire en ligne ? Quel support publicitaire choisir ? Comment mettre en oeuvre votre publicité en ligne ?

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux,
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir la publicité en ligne pour accroître ses ventes et faire la promotion de son activité
- Utiliser la publicité en ligne pour développer sa marque via le Search, la vidéo, la publicité Display et l'emailing.
- Exercices pratiques : annonces graphiques et vidéos, ciblage et les cadres de diffusion

Outils :

- Outil de planification des mots clés Keyword Planner
- Facebook Ads, Instagram
- Google Ads, YouTube Ads, Google AdMob

Intervenant : coach Google

Construire sa marque et raconter une histoire sur Internet

Description : Découvrez au cours d'un atelier pratique de 2h comment raconter votre propre histoire sur Internet pour vous démarquer auprès de vos clients.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Construire une image de marque forte, facilement identifiable par les internautes et raconter une histoire
- Véhiculer son histoire via les bons outils de diffusion
- Maîtriser et mesurer les performances de vos actions
- Exercices pratiques : construisez votre feuille de route

Outils :

- Think with Google
- Youtube
- Identité visuelle, palette couleurs, police, etc.
- Réseaux de diffusion, marketing par e-mail...

Intervenant : coach Google

Cette thématique existe aussi dans un format de 45 min, sans mise en pratique, sous le nom de "Raconter sa marque sur Internet".

Les outils numériques pour comprendre et définir sa cible sur internet

Description : Cet atelier de 2h vous permettra de comprendre les nouveaux parcours de vos clients, découvrir et tester des outils gratuits pour vous aider à optimiser votre stratégie sur Internet.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, chercheurs d'emploi
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les tendances digitales pour demain et comment évolue son marché
- Comprendre le comportement de ses clients sur Internet
- Identifier ce que recherchent précisément ses clients, où et quand
- Exercices pratiques

Outils :

- Think with Google
- Consumer Barometer
- Google Trends

Intervenant : coach Google

Cette thématique existe aussi dans un format de 45 min, sans mise en pratique, sous le nom de "Les outils numériques pour comprendre le consommateur".

Lancer son activité à l'international

Description : Vous souhaitez partir à la conquête de clients au-delà des frontières de votre pays ? Cette conférence de 45 min vous présente les bonnes questions à se poser, et les outils pour vous aider à mieux cibler vos nouveaux marchés, adapter votre offre et votre stratégie, et mettre toutes les chances de votre côté.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Définir le/les pays à conquérir, le potentiel du marché, son accessibilité
- Adapter l'offre et le marketing en adéquation avec votre/vos pays cible(s)
- Mettre en place une organisation marketing efficace et cohérente pour lancer son activité à l'international

Outils :

- Market Finder : échanger avec des experts étrangers
- Think Export : appréhender et apprendre le marché par pays,
- Go Global

Intervenant : coach Google

Développer sa notoriété grâce à YouTube

Description : Cette conférence de 45min vous emmène à la découverte du média vidéo sur Internet et comment en faire un levier de votre stratégie numérique : pourquoi utiliser la vidéo ? comment créer des vidéos avec YouTube ? Quelles sont les étapes pour faire connaître votre chaîne ? Quels sont les outils pour mesurer votre présence sur YouTube ?

Durée : Conférence, 45min

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Appréhender les opportunités du média vidéo sur Internet
- Elaborer sa stratégie de contenu marketing YouTube
- Diffuser ses vidéos en ligne et optimiser sa visibilité

Outils :

- Youtube
- YouTube Creator Academy
- YouTube Ads

Intervenant : coach Google

Créer sa communauté YouTube

Description : Vous souhaitez construire ou développer votre communauté sur YouTube ? Que vous soyez professionnel ou particulier, découvrez dans cette conférence de 45 min les fondamentaux pour construire sa

communauté et les bonnes pratiques pour la développer !

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui :

- Tout public
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les fondamentaux d'une chaîne Youtube, et les avantages d'une communauté YouTube
- Découvrir comment générer et interagir avec sa communauté
- S'inspirer de bonnes pratiques pour fidéliser ses membres et développer sa communauté

Outils :

- Youtube
- YouTube Creator Academy
- YouTube Ads

Intervenant : coach Google

#EllesfontYoutube : 10 fondamentaux d'une présence efficace sur YouTube

Description : Créé par les équipes YouTube, cet atelier de 2h vous présente les 10 principes et conseils clés d'une présence réussie sur YouTube, que vous soyez créateur, professionnel ou curieux... Plongez dans l'univers YouTube !

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui : Créateurs YouTube, professionnels, porteurs de projets, curieux

Description :

- Découvrir les bonnes pratiques sur YouTube
- Comprendre les principes clés d'une présence réussie

Niveau : Débutant

Intervenant : coach Google

Placer le mobile au coeur de sa stratégie digitale

Description : Au cours de cet atelier pratique, découvrez pourquoi et comment intégrer efficacement le mobile dans votre stratégie digitale. Pourquoi cibler les mobinautes ? Comment intégrer la publicité mobile dans sa stratégie e-commerce ? Comment créer une application ? Quels sont les outils et les leviers pertinents à mettre en place pour booster pour votre activité ?

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le mobile et ses usages
- Découvrir les outils pour intégrer le mobile dans sa stratégie e-commerce, y compris les applications
- Mesurer la performance de ses actions
- Exercices pratiques : prise en main des outils et stratégie de m-commerce

Outils :

- Créer son application
- GoodBarber, Swiftic, etc
- Search Console

Intervenant : coach Google

Cette thématique existe aussi dans un format de 45 min, sans mise en pratique, sous le nom de "Le mobile, un atout incontournable de sa stratégie en ligne".

Générer du trafic vers son point de vente

Description : À l'heure où les consommateurs achètent à tout moment et partout, cet atelier pratique de 2h vous présente comment attirer et fidéliser de nouveaux clients en magasin grâce à Internet. Quels sont les outils et techniques pour attirer plus de flux clients en magasin ? Comment fidéliser vos clients en leur apportant une expérience inédite en magasin ?

Durée : Atelier pratique 2h

Pour qui :

- Commerçants, professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le comportement des utilisateurs en ligne grâce à des outils de veille et d'analyse
- Utiliser les outils "web-to-store" pour augmenter son trafic en magasin et ses ventes
- Optimiser sa relation client : de l'acquisition à la fidélisation
- Exercice pratique : Google My Business

Outils :

- Sites de comparaisons ou marketplaces (E-bay, Amazon, Etsy)
- Blogs (Blog, Wordpress, Trumblr)
- Sites d'avis spécialisés (Tripadvisor, Yell, Google My Business)...

Intervenant : coach Google

Atteindre ses objectifs grâce à l'analyse de données

Description : Cet atelier pratique de 2h vous emmène dans l'univers des données, et vous fait découvrir comment mieux utiliser les données pour atteindre vos objectifs.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les comportements de vos clients et prospects : Qui sont-ils ? Où sont-ils ? Que font-ils ? Quand et Comment ?
- Définir vos objectifs et identifier les indicateurs clés pour mesurer vos actions
- S'appuyer sur des outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs afin d'optimiser vos actions (Exercice pratique : Google Analytics)

Outils :

- Outil d'analyse quantitatifs (Google Analytics, Clicky, Xiti, etc.)
- Parcours de l'internaute via les "heatmaps" (Clickheat, Crazyegg)
- Outil d'A/B testing (Google Optimize)

Intervenant : coach Google

Cette thématique existe aussi dans un format de 45 min, sans mise en pratique, sous le nom de "Comprendre l'analyse de données".

Préparer et construire son projet digital

Description : Le numérique est incontournable. Certes, mais par où commencer ? Dans cet atelier pratique de 2h, découvrez les tendances du numérique, suivez les étapes clés pour vous lancer sur Internet et construisez votre feuille de route avec l'aide d'un coach Google.

Durée : Atelier pratique 2h

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les tendances du numérique
- Définir les étapes clés pour lancer son projet sur Internet : objectifs, cibles, critères de succès
- Découvrir les outils et bonnes pratiques
- Exercices pratiques

Outils :

- Maîtriser les outils qui vont vous assister dans vos projets: Consumer Barometer, Google Consumer Surveys,
- Développer une plateforme de e-commerce: plateforme e-commerce Shopify, Prestashop. Et bien d'autres...

Intervenant : coach Google

Apprendre à créer son site internet

Description : Si vous souhaitez créer votre site Internet, suivez cet atelier pratique de 2 heures pour vous lancer : comment fonctionnent les sites web ? Quels choix faire et par où commencer ? Comment définir mes objectifs ? Quelles sont les bonnes pratiques ? Comment faire vivre mon site dans la durée ?

Durée : Atelier pratique 2h

Pour qui :

- Professionnels, porteurs de projets, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir les bonnes pratiques et étapes clés pour créer son site Internet
- Connaître les technologies existantes pour créer son site seul

- Apprendre à bien choisir son prestataire
- Exercice pratique

Outils : Outils de création de sites internet: Google My Business Website, Wordpress, Prestashop, Shopify, Wix

Intervenant : coach Google

Construire une stratégie pour les réseaux sociaux

Description : Embarquez pour un atelier pratique de 2 heures qui vous permettra d'appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages. Vous apprendrez à identifier les réseaux sociaux à investir en priorité et de quelle manière afin d'augmenter votre visibilité et vos performances.

Durée : Atelier Pratique, 2h

Pour qui : Professionnels, porteurs de projets, curieux

Objectifs d'apprentissage :

- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Analyser les métriques qui vous importent

Outils :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- Pinterest
- LinkedIn
- Youtube

Intervenant : Coach Google

Créer du contenu sur les réseaux sociaux

Description : Embarquez pour un atelier pratique de 2 heures qui vous permettra d'appréhender les formats de contenu, ainsi que des techniques pour engager votre audience sur les réseaux sociaux. Vous découvrirez quatre grands principes pour animer votre contenu, et comment créer un calendrier éditorial.

Durée : Atelier Pratique, 2h

Pour qui : Professionnels, porteurs de projets, curieux

Objectifs d'apprentissage :

- Créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Animer le contenu pour engager votre audience
- Concevoir un calendrier éditorial

Outils :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Hootsuite

Intervenant : Coach Google

Apprendre à créer sa vidéo 360

Description : Dans cet atelier vous allez apprendre à créer une vidéo 360° et ainsi permettre aux internautes de découvrir votre lieu/boutique. Du réglage d'une caméra 360°, à l'intégration sur un logiciel, vous serez accompagné par un coach dans toutes vos étapes.

Durée : Atelier Pratique, 2h

Pour qui : Professionnels, porteurs de projets, commerçants.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les bonnes pratiques pour faire une vidéo 360°
- Maîtriser les réglages d'une caméra 360°
- Apprendre à utiliser les logiciels de montage pour les vidéos 360°

Outils :

- Google My business
- Caméra 360°

Intervenant : Coach Google

Les outils Google pour les Associations

Description : Donnez de l'élan à votre projet avec les outils Google pour les associations, un dispositif d'accompagnement de projets associatifs, et profitez gratuitement d'outils pour développer vos idées : Google Earth Solidarité, G Suite pour les associations, Google Ad Grants ou encore YouTube pour les associations..

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Associations

Intervenant : coach Google

2. Développer sa carrière et ses opportunités professionnelles

Tendances de recrutement et opportunités professionnelles dans le digital

Description : Alors que le numérique transforme nos entreprises et nos métiers, cette conférence met en lumière les tendances de recrutement et les opportunités professionnelles offertes par le numérique.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui :

- Chercheurs d'emploi, étudiants

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les changements sur le marché du travail
- Découvrir les tendances de recrutement dans le numérique
- Découvrir les métiers du numérique et les opportunités professionnelles

Outils :

- LinkedIn
- Grille d'analyse

Intervenant : coach Google

Les outils numériques au service de la recherche d'emploi

Description : Cette conférence de 45 min vous fait redécouvrir les étapes clés de la recherche d'emploi dans un monde numérique et vous partage des bonnes pratiques et outils digitaux pour vous aider : se connaître, préparer ses outils, lancer sa recherche d'emploi, réussir son entretien.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui :

- Chercheurs d'emploi, étudiants

Objectifs d'apprentissage :

- Apprendre à se connaître, à valoriser ses compétences et clarifier ses idées, projets
- CV, lettre de motivation : préparer vos outils clés, traditionnels et d'un nouveau genre
- Lancer sa campagne de recherche d'emploi à l'ère du numérique
- Réussir son entretien d'embauche

Outils :

- Doyoubuzz
- Jobtrotter
- LinkedIn

Intervenant : coach Google

Apprendre à mieux se connaître pour trouver un emploi

Description : Ticket for change , spécialiste de l'entrepreneuriat et intrapreneuriat, met en mouvement celles et ceux qui ont le potentiel de changer le monde, mais ne sont pas (encore) en train de le faire. Au travers de cet atelier pratique intitulé "Apprendre à mieux se connaître pour trouver un job", nous vous proposons de prendre un temps de recul et de réflexion sur votre recherche d'emploi, de vous donner des clés pour vous poser les bonnes questions, identifier les éléments clés sur votre profil, vos envies, et clarifier vos besoins et vos prochaines étapes. L'occasion également d'échanger avec des pairs qui se posent les mêmes questions que vous.

Durée : Atelier pratique, 3 heures

Pour qui : Personnes en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi

Intervenant : Ticket for Change

Apprendre à être plus entreprenant

Description : De l'envie à l'idée et de l'idée à l'action ! Venez découvrir en quoi le digital est un booster d'impact social puissant pour vos projets.
Apprenez en plus sur la posture et l'esprit entreprenant, appliquez les outils clés de l'entrepreneuriat pour mener vos projets et vendre vos idées !
Cette formation est l'occasion parfaite pour vous laisser inspirer et accompagner vers la réalisation de vos projets .

Durée : Atelier pratique, 9h-18h30

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre comment mettre le digital au service de votre projet
 - Adopter la posture et l'esprit entreprenant
 - Découvrir les outils clés de l'entrepreneuriat pour mener votre projet
 - Savoir vendre idée en pitchant en 3 minutes.

Intervenant : Ticket for Change / coach Google

Apprendre à gérer son temps et son énergie

Description : Dans cet atelier pratique de 2h animé par Ticket for Change, découvrez comment mieux gérer votre temps et votre énergie, avec des conseils d'entrepreneurs, une invitation au questionnement et la définition de votre propre méthode de travail.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir des bonnes pratiques concrètes d'entrepreneurs et d'innovateurs
- Tester les meilleurs conseils en situation pratique
- Réaliser son manifeste de travail et se mettre en action

Intervenant : Ticket for Change / coach Google

Cette thématique existe aussi dans un format de 45 min, sans mise en pratique, sous le nom de "Gérer son temps et son énergie : bonnes pratiques ".

Du problème à l'idée : les premiers pas pour lancer son projet

Description : Avec Ticket for Change, découvrez l'entrepreneuriat pendant un atelier pratique de 2h, et apprenez à vous poser les bonnes questions pour lancer votre projet, définir votre problème et connaître vos utilisateurs. Tombez amoureux de votre problème, et non de votre solution !

Durée : Atelier pratique, 2 h

Pour qui :

- Porteurs de projet, professionnels, curieux

Objectifs d'apprentissage :

- Définir le problème pour répondre à un vrai besoin
- Réaliser son benchmark pour ne pas réinventer la roue
- Formaliser sa vision pour maximiser son impact

Intervenant : Ticket for Change / coach Google

#JesuisRemarquable : apprenez à le dire

Description : Vous est-il déjà arrivé de dire "Je suis remarquable parce que..." ? Pendant cet atelier unique et surprenant d'1h30, nous vous emmenons sur les chemins de la valorisation personnelle et de la confiance en soi et vous proposons de défaire quelques idées reçues pour vous emmener toujours plus haut dans votre développement professionnel.

Durée : Atelier pratique, 1h30

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

Venez vivre une expérience inédite et apprenez dire #Jesuisremarquable.

- Comprendre l'importance de se valoriser et mettre en avant ses réussites, y compris dans le monde professionnel
- Découvrir en quoi #Jesuisremarquable
- Apprendre à le dire et en faire une force

Intervenant : coach Google

Améliorer sa productivité grâce aux outils collaboratifs

Description : Cette conférence vous présente les nouvelles méthodes de travail impulsées par le numérique. Les outils collaboratifs ont maintenant trouvé leur place et présentent des bénéfices réels pour l'entreprise et ses salariés. Partage, collaboration, simultanéité, co-crédation sont les maîtres-mots de ces nouvelles approches de travail.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui :

- Professionnels, étudiants, chercheurs d'emploi, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir et utiliser les outils collaboratifs
- Apprendre à gérer les fonctionnalités Google Drive pour échanger et partager avec vos collaborateurs
- Mettre en pratique pour gagner en efficacité et améliorer votre productivité

Outils :

- Gmail, Outlook, Lotus Note
- Google Hangout, Skype, WhatsApp, Facebook Messenger, Signal
- Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive, Hubic

- Survey monkey, Google Form, Dragnsurvey, Eval&go

Intervenant : coach Google

Faire une bonne présentation au travail

Description : Savoir faire une bonne présentation en milieu professionnel requiert méthode et répétition. Au cours de cet atelier d'1h, embarquez à la découverte des outils pour créer vos présentations, connaître les bonnes pratiques pour construire votre discours et vos supports, et quelques conseils pour gagner en confiance à l'oral.

Durée : Atelier pratique, 1h

Pour qui :

- Professionnels, étudiants, chercheurs d'emploi, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Créer une présentation de A à Z avec le bon outil
- Acquérir et développer la bonne posture pour présenter et capter votre audience
- Gagner de la confiance en soi pour être un bon présentateur/conférencier

Outils :

- Choisir et construire sa présentation avec les bons supports: Google Slide, Prezi, Microsoft PowerPoint

Intervenant : coach Google

3. Faire ses premiers pas

Inclusion numérique : qu'est-ce que c'est ? comment s'impliquer ?

Description : Proposée par l'association We tech Care, cette conférence est l'occasion de mieux comprendre l'inclusion numérique et ses enjeux, notamment en France. Sujet loin d'être figé, chacun d'entre nous peut, à son échelle, y contribuer.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

- Appréhender l'autonomie numérique des Français
- Comprendre les enjeux de l'inclusion numérique en France
- Comprendre comment s'engager sur ce sujet

Intervenant : We Tech Care

Débuter avec les e-mails

Description : Dans cet atelier d'1h, nous vous invitons à faire vos premiers pas avec les emails, et découvrir les bonnes pratiques d'utilisation de ce moyen de communication incontournable : comment rédiger un e-mail en milieu professionnel ? comment être lu par vos destinataires ? quelles sont les bonnes pratiques et les erreurs à éviter lors de vos envois d'e-mails ?

Durée : Atelier pratique, 1h

Pour qui :

- Professionnels, étudiants, chercheurs d'emploi, curieux
- Niveau : Débutant

Outils :

- Gmail

Objectifs d'apprentissage :

- Choisir le bon service d'e-mail en milieu professionnel
- Apprendre à rédiger des e-mails, avec contenu, photos, pièces jointes, liens...
- Gagner en efficacité avec les bonnes pratiques de communication et d'organisation de votre boîte mail

Intervenant : coach Google

Débuter avec le traitement de texte

Description : Cet atelier pratique d'1h permet de découvrir les différents outils de traitement de texte disponibles, les différentes fonctionnalités à connaître ainsi que les usages et bénéfices de tels outils.

Durée : Atelier pratique, 1h

Pour qui : Tout public

Outils :

- Google Docs
- Microsoft Word

Intervenant : coach Google

Apprendre à utiliser les tableurs

Description : Pendant deux heures, initiez-vous aux fondamentaux des feuilles de calcul Microsoft Excel ou Google SpreadSheet, et découvrez comment utiliser ces outils pour améliorer la gestion de vos projet, et partager votre travail à votre équipe.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, étudiants, chercheurs d'emploi, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les feuilles de calcul et les spécificités de l'outil
- Apprendre et pratiquer les différentes fonctionnalités d'une feuille de calcul
- Gagner du temps en organisant votre tableur et partager votre travail à votre équipe

Outils :

- Google Spreadsheet, Microsoft Excel

Intervenant: coach Google

Comment faire une recherche sur internet ?

Description : Pas à pas nous apprendrons à faire une recherche sur internet, à utiliser un moteur de recherche et à trouver la bonne information en fonction de ses objectifs. Nous verrons comment trier les informations et se repérer sur un site internet.

Cet atelier allie explications et exercices pratiques.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Tout public
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Comment s'y retrouver dans un navigateur ?
- Quels mots clés taper en fonction de l'objectif de ma recherche ?
- Comment choisir le résultat en fonction de ma recherche ?
- Naviguer et se repérer sur un site internet.

Intervenant : coach Google

Parler Anglais avec le numérique

Description : Découvrez des applications et des outils pour apprendre l'anglais durant cette conférence. Profitez ensuite d'un échange en anglais pendant 1h pour pratiquer la langue avec le coach et les autres participants.

Durée : Conférence, 1h30

Pour qui :

- Professionnels, étudiants, chercheurs d'emploi, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Maîtriser les applications/outils pour apprendre l'anglais
- Communiquer correctement avec des personnes à l'étranger

Outils :

- Babbel, Duolingo, MosaLingua, TedX, Memrise

Intervenant : coach Google

Voyager facilement à l'ère du numérique

Description : Le numérique a un fort impact sur le secteur du voyage depuis une dizaine d'années. Venez découvrir les outils numériques pour trouver des vols, réserver des logements et créer des cartes de voyage personnalisées.

Durée : Conférence, 1h

Pour qui :

- Tout public
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir et savoir utiliser les outils numériques pour choisir, organiser, réserver un voyage

Intervenant : coach Google

Aller plus loin avec les outils gratuits de Google: Gmail, Drive, Docs...

Description : Cet atelier pratique de 2 heures vous plonge au coeur des fonctionnalités et possibilités de G Suite, pour les particuliers et les professionnels. Découvrez comment stocker, accéder, diffuser et travailler avec G Suite. Vous gagnerez du temps dans la gestion de vos e-mails, agenda, documents, sur tous vos supports (ordinateurs, tablettes, smartphones...) !

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Professionnels, étudiants, chercheurs d'emploi, curieux
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir et utiliser les applications Google Drive : Gmail, Agenda, Docs, Slides, Spreadsheets, Drive ...
- Apprendre à gérer les fonctionnalités clés pour partager ses documents et collaborer
- Exercices pratiques

Outils :

- Gmail, Drive, Docs, Agenda, Sheets, Slides, Chat, Meet, Google +, Contacts

Intervenant : coach Google

4. Naviguer sur Internet en toute sécurité

Décrypter l'information sur Internet

Description : Animée par l'association Génération Numérique, cette conférence vous fait découvrir les modes et risques liés à la diffusion d'information sur Internet, et vous donne des clés pour décrypter les fausses informations. Quel que soit votre âge, naviguer sur Internet en toute sécurité est essentiel !

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'origine et les modes de diffusion de l'information
- Détecter une « fake news »
- Connaître les techniques de diversification des sources d'information

Intervenant : Génération Numérique

Sécuriser sa présence sur les réseaux sociaux

Description : Pendant 45 min, aux côtés de l'association Génération Numérique, identifiez les risques que représentent les réseaux sociaux, pour les plus jeunes comme pour les adultes, et découvrez comment vous prévenir des risques et vous protéger voire défendre si besoin.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir et comprendre les enjeux autour de son e-réputation
- Repérer/éviter les faux profils et autres pièges
- Connaître les outils à disposition en cas de problème

Intervenant : Génération Numérique

Protéger ses données sur Internet

Description : Internet est loin d'être sans risques. Avec Génération Numérique, bénéficiez pendant 1h d'un éclairage sur les arnaques potentielles sur Internet et découvrez des conseils pour réduire les risques et vous protéger, voire défendre en cas de problème.

Durée : Conférence, 1h

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître les différents types d'arnaques et les détecter
- Découvrir les paramètres et outils réduisant les risques de piratage
- Savoir à qui s'adresser en cas de problème

Intervenant : Génération Numérique

Paramétrer ses comptes sur les réseaux sociaux

Description : Avec Génération Numérique, découvrez pas à pas lors d'un atelier pratique de 45 minutes comment paramétrer vos comptes afin de protéger vos données sur Internet et les réseaux sociaux: Google, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat.

Durée : Atelier, 45 min

Pour qui : Tout public

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les enjeux liés à la sécurité de son compte
- Augmenter la sécurité de son compte en les paramétrant pendant l'atelier
- Déterminer la visibilité de ses informations

Intervenant : Génération Numérique

5. Découvrir le code

Découvrir le code avec Scratch, pour les enfants

Description : Faites découvrir le code à vos enfants avec un atelier pratique animé par les étudiants de l'association e-mma (Epitech) et s'appuyant sur les contenus pédagogiques CS First. Vous pouvez aussi leur apporter un goûter.

Durée : Atelier pratique, 1h30-2h

Pour qui : Enfants, à partir de 8 ans

Objectifs d'apprentissage : Faites découvrir le code à vos enfants avec un atelier pratique animé par les étudiants d'e-mma et s'appuyant sur les contenus pédagogiques CS First :

- Des supports vidéos ludiques
- La plateforme Scratch qui est un outil de codage par blocs
- Scratch repose sur une approche ludique de l'algorithmique, pour aider les élèves à créer, à raisonner et à coopérer.

Intervenant : e-mma

Apprendre à coder avec des robots, pour les enfants

Description : Construire un robot et lui faire réaliser des actions en codant, voici le programme de cet atelier ludique de 2 heures, destiné aux enfants à partir de 8 ans, et animé par des étudiants de l'association e-mma (Epitech).

Durée : Atelier pratique, 1h30-2h

Pour qui : Enfants, à partir de 8 ans

Intervenant : e-mma

Initiation au code pour les adultes : Découverte de WordPress

Description : Envie de découvrir le code et créer votre site Internet ? Cet atelier de code de 2h avec l'association e-mma est fait pour vous. Vous découvrirez comment avec cet outil nous pouvons créer un site web facilement et sans avoir besoin d'un bagage technique avancé en programmation.

Durée : Atelier pratique, 2h

Pour qui :

- Tout public
- Niveau : Débutant

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir sa structure et son utilisation
- Créer son compte et son premier site web
- Maîtriser les bases de l'interface de WordPress en lui-même pour adapter son site web à ses envies

Intervenant: e-mma

6. Explorations numériques

Apprendre à créer sa vidéo 360°

Description : Présentation et bonnes pratiques de la vidéo à 360°. Réalisation d'un film court, modification et configuration grâce aux outils et applications dédiés. Toutes les clés pour réaliser vos propres vidéos à 360° en parfaite autonomie.

Durée : Atelier, 1h30

Pour qui : Tout public

Intervenant : Coach Google

Animation : découvrir la réalité virtuelle avec Tilt Brush

Description : Découvrez une expérience de dessin immersive grâce à la réalité virtuelle et l'application Tilt Brush.

Vous êtes projeté dans un univers à 360° où vous dessinez en 3 dimensions le tout suivi par un coach Google pour optimiser votre expérience.

Durée : Animation - environ 15 min

Pour qui : Tout public

Intervenant : Coach Google

Google Expédition : la réalité virtuelle au service de l'éducation

Description : A la découverte d'une éducation immersive : voyagez à travers le temps, plongez à la découverte des fonds marins ou laissez vous transporter en pleine mission de la Juno de la Nasa.

Durée : Atelier, 1h30

Pour qui : Enfants et professeurs des écoles

Intervenant : Coach Google

Animation : découvrir la réalité virtuelle et la vidéo 360°

Description : Envie de voyager ? Grâce à la réalité virtuelle découvrez le monde et ses paysages incroyables, de l'espace aux fonds marins en passant par de magnifiques plages et des volcans majestueux. Grâce à des casques de réalité virtuelle, nous vous ferons tester des vidéos 360° et la possibilité de se déplacer dans des espaces inaccessibles.

Durée : Animation - environ 15 min

Pour qui : Tout public

Intervenant : Coach Google

Google Arts & Culture : quand culture et technologie se rencontrent

Description : Cette conférence de 45 min vous emmène à la croisée de la technologie, l'art et la culture ! Découvrez Google Arts & Culture, ou comment le numérique peut aider à démocratiser l'accès à la culture pour tous, et valoriser les éléments majeurs de notre patrimoine culturel, en France et dans le monde.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Tout public

Intervenant : coach Google

Témoignages d'entrepreneurs

Description : Pendant 45 min, tous les mois, nous vous donnons rendez-vous pour découvrir le projet d'un entrepreneur de la région avec Ticket for Change, et bénéficier de ses précieux conseils basés sur son vécu. Pas de tabou, on vous dit tout, à vous les questions !

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Tout public

Intervenant : Ticket for Change, coach Google, entrepreneurs

La culture de l'innovation chez Google

Description : Au cœur de l'ADN de Google depuis sa création, la culture de l'innovation continue de se développer chez tous les collaborateurs malgré la taille grandissante de l'entreprise. Nous vous invitons à plonger dans l'univers de Google, à découvrir quelques ingrédients propres à la culture de l'innovation et espérons que vous repartirez avec des idées et des envies d'innover!

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Tout public

Intervenant : coach Google

Découvrir les assistants vocaux

Description : Les assistants vocaux, tout le monde en parle mais comment cela marche ? Depuis quelques mois, les assistants vocaux s'invitent régulièrement dans l'actualité et dans notre quotidien. Siri, Cortana, Google assistant, Alexa... Vous saurez décrire les principales fonctionnalités de ces nouvelles interfaces, leurs usages et atouts.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Tout public

Intervenant : coach Google

L'actu du digital

Description : Chaque jour le digital évolue, ce qui demande à tous les acteurs de s'y adapter. Profitez de cette conférence, pour vous informer sur les outils de demain et les dernières tendances. Dans cet afterwork de une heure, nous voyagerons à travers les dernières innovations fraîchement récoltés par les coachs Google.

Durée : Conférence, 45 min

Pour qui : Toutes les personnes travaillant de près ou de loin dans le digital

Intervenant : coach Google